

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính nhà nước của Bệnh viện Nhi Hà Nội năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 540/KH-SYT ngày 11/02/2025 của Sở Y tế Hà Nội về Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cải cách hành chính (CCHC) nhà nước của ngành Y tế Hà Nội năm 2025;

Bệnh viện Nhi Hà Nội xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính nhà nước năm 2025 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức về CCHC: Tuyên truyền sâu rộng để cán bộ, nhân viên và người lao động tại bệnh viện hiểu rõ vai trò, ý nghĩa của cải cách hành chính; tạo sự đồng thuận và nâng cao trách nhiệm trong thực hiện các nhiệm vụ CCHC.

- Cải thiện hiệu quả quản lý và cung cấp dịch vụ y tế: Đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực y tế, giảm thời gian giải quyết hồ sơ, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp; ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động quản lý và khám chữa bệnh.

- Tăng cường trách nhiệm của lãnh đạo bệnh viện: Nâng cao vai trò của người đứng đầu trong chỉ đạo, điều hành công tác CCHC; đảm bảo công khai, minh bạch trong quy trình giải quyết thủ tục hành chính ngành y tế.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông để phổ biến rộng rãi về những cải cách, đổi mới trong lĩnh vực y tế; cung cấp thông tin kịp thời về chính sách, quy trình CCHC để người dân, doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận và thực hiện.

##### 2. Yêu cầu

- Kế hoạch được triển khai, tổ chức thực hiện tại 100% các khoa/ phòng trực thuộc Bệnh viện.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền bám sát Kế hoạch CCHC của Sở Y tế Hà Nội năm 2025; lồng ghép với các nội dung tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

- Hoạt động thông tin, tuyên truyền CCHC được tổ chức hiệu quả, thiết thực, kịp thời, thường xuyên; hình thức thông tin, tuyên truyền đa dạng, phong phú, thân thiện, phù hợp với nội dung tuyên truyền, phù hợp với bệnh viện, các nhóm đối

tượng, giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận nhanh, hiệu quả; nội dung thông tin đầy đủ, chính xác, đơn giản, dễ hiểu, có tính định hướng dư luận.

- Phát huy vai trò của bộ phận truyền thông trong công tác thông tin, tuyên truyền CCHC.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung**

- Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Thành phố về CCHC trong lĩnh vực y tế.

- Nâng cao nhận thức về vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, đoàn thể, người đứng đầu trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ CCHC tại bệnh viện.

- Hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực y tế, đặc biệt là các văn bản triển khai Luật Thủ đô trong công tác quản lý, điều hành.

- Tuyên truyền về tình hình triển khai và kết quả thực hiện các chủ trương, chính sách về đổi mới, sắp xếp, kiện toàn hệ thống tổ chức bộ máy y tế; các quy định về tinh giản biên chế, cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, nhân viên và người lao động nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của bệnh viện.

- Tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ của đội ngũ cán bộ, nhân viên và người lao động; công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động công vụ trong lĩnh vực y tế.

- Đẩy mạnh thông tin về tình hình thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính (TTHC) lĩnh vực y tế; kết quả giải quyết TTHC trên môi trường điện tử; nâng cấp và vận hành hiệu quả Hệ thống thông tin giải quyết TTHC ngành y tế, Cổng Dịch vụ công trực tuyến và thanh toán điện tử.

- Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ số trong y tế, phát triển y tế số, hồ sơ sức khỏe điện tử, bệnh án điện tử, khám chữa bệnh từ xa và sử dụng dữ liệu dân cư trong quản lý y tế; hướng dẫn người dân khai thác và sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực y tế.

- Cải thiện, nâng cao các Chỉ số: Chỉ số CCHC (PAR INDEX), Chỉ số Hải lòng (SIPAS), Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI) và kết quả các Chỉ số CCHC Sở Y tế.

- Giới thiệu, nhân rộng các mô hình cải cách hành chính tiêu biểu, cách làm sáng tạo trong ngành y tế; tuyên dương các cá nhân, khoa/ phòng có sáng kiến, ý tưởng cải cách hành chính mang lại hiệu quả thiết thực trong công tác y tế và phục vụ người dân.

### **2. Hình thức**

- Tuyên truyền thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng về CCHC cho đội ngũ cán bộ, nhân viên và người lao động. Lồng ghép nội dung CCHC trong các hội nghị



tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, trao đổi, diễn đàn, đối thoại....phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Thông tin, tuyên truyền thông qua các cơ quan báo chí Thành phố; báo chí Trung ương, địa phương phối hợp; thông qua Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị, hệ thống thông tin cơ sở.

- Tuyên truyền CCHC bằng ít nhất một trong số các hình thức: Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu về CCHC; tọa đàm về CCHC; sân khấu hóa hoặc các hình thức tuyên truyền mới, sáng tạo khác.

- Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo CCHC của Trung ương, Thành phố và Sở Y tế Hà Nội, Bệnh viện tập hợp các nội dung chủ yếu, trọng tâm để thông tin, tuyên truyền qua các nền tảng mạng xã hội như: Web, Fanpage, Youtube, Tiktok của Bệnh viện để kịp thời cập nhật thông tin đến người dân và doanh nghiệp; tăng cường tiếp xúc với người dân thông qua các buổi tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền và người dân.

- Triển khai Cuộc thi Tìm kiếm ý tưởng, giải pháp CCHC thành phố Hà Nội; nghiên cứu thí điểm tổ chức khảo sát về kiến thức CCHC;

- Đưa nội dung CCHC phù hợp vào công tác tuyển dụng, sát hạch, nâng ngạch, thăng hạng công chức, viên chức và chương trình đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức hằng năm.

- Duy trì và phát triển chuyên trang CCHC trên Trang thông tin điện tử của Bệnh viện.

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, cuộc họp, giao ban...đến đội ngũ nhân viên và người lao động trong Bệnh viện.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền CCHC được cân đối từ nguồn kinh phí đã được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm theo phân cấp hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Tổ Công tác xã hội**

- Chủ động phối hợp với các khoa, phòng để kịp thời đưa tin bài về CCHC của Bệnh viện trên Web, Fanpage, Tiktok, Youtube, ...

- Đôn đốc, nhắc nhở các khoa/ phòng cung cấp thông tin hoạt động để đảm bảo đăng tải số lượng tin, bài.

#### **2. Các khoa, phòng khác**

- Nghiêm túc tổ chức triển khai Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về CCHC cho toàn bộ nhân viên, người lao động trong khoa/ phòng mình được biết và tham gia thực hiện đúng vai trò, trách nhiệm của mình.

- Có trách nhiệm cung cấp, viết tin, bài hoặc phối hợp với Tổ công tác xã hội để viết tin, bài thông tin, tuyên truyền về công tác theo các nội dung cụ thể được phân công.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính nhà nước năm 2025 của bệnh viện Nhi Hà Nội. Đề nghị các khoa/ phòng nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các khoa/ phòng báo cáo về Ban Giám đốc để phối hợp giải quyết./. *ĐVT*

**Nơi nhận:**

- Ban Giám đốc;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, CTXH.

**GIÁM ĐỐC**



**Ngô Quang Hùng**

HÀ NỘI